

NOVOMATIC en G2E 2015 – Revista

Fecha de publicación: el 19 de octubre 2015 • Caducidad: publicación inmediata



NOVOMATIC
AMERICAS
global G2E
gaming
expo
Booth #2656



Nuevas Alturas para NOVOMATIC en G2E

El nuevo stand de dos pisos de la marca NOVOMATIC y los diversos acuerdos internacionales celebrados en G2E Las Vegas, marcaron una nueva diferencia a favor de la firma e incrementaron las expectativas en cuanto a la expansión transatlántica de la compañía en los mercados de Estados Unidos.

G2E es uno de los espectáculos de la industria del juego más importantes del mundo. Desde su creación en el año 2001, es considerado una cita ineludible para todos los profesionales del azar y en consecuencia, NOVOMATIC creó su 'world of gaming' ("Mundo del Juego"), una experiencia única para todos los visitantes. La muestra del Grupo abarcó todos los espectros de la industria, incluyendo máquinas tragamonedas para casinos tradicionales, loterías, productos en línea, juegos sociales, móviles, iTV y PC, apuestas deportivas, multi-jugadores, sistemas de gestión de casino y productos VGT desarrollados especialmente para el mercado de Illinois.

NOVOMATIC ya se ha establecido como una fuerza en ascenso en la cadena de suministros de la industria del juego de Estados Unidos y, como tal, acepta el reto de desarrollar líneas de productos que brinden soluciones atractivas para los operadores y clientes, colmadas de azar y entretenimiento. En G2E, Austrian Gaming Industries (AGI) y las diversas filiales del Grupo, (incluyendo, por supuesto, el equipo recientemente ampliado de NOVOMATIC AMERICAS), se unieron para emocionar y deslumbrar 'en vivo' a socios, clientes y huéspedes de la feria. El objetivo fue alcanzado con gran éxito: Los últimos avances en materia de obtención de licencias y legalización de productos junto a la exhibición de los últimas soluciones desarrolladas para el mercado de casinos convencionales y el segmento VGT; son un claro ejemplo de la convicción de NOVOMATIC en cuanto a establecerse como un importante proveedor de la industria del juego estadounidense.

Este año, el espacio del stand se dividió 50/50 entre Estados Unidos y los mercados internacionales. El equipo estadounidense presentó productos customizados especialmente para su mercado tales como la Action-Gaminator® y los nuevos Magic Games™ Premium HD

NOVOMATIC en G2E 2015 – Revista

Fecha de publicación: el 19 de octubre 2015 • Caducidad: publicación inmediata

para terminales VGT (Video Gaming Terminal) del mercado de Illinois. Además, la feria G2E también fue el escenario del lanzamiento de los juegos NOVOLINE™ Interactive X2E desarrollados para casinos convencionales.

Una vez más, G2E Las Vegas, demostró su nivel de atracción para con los países de América Latina y con el objeto de dar una calida bienvenida a los representantes de dichas naciones, las filiales NOVOMATIC de Perú, Argentina, Colombia, México, Panamá, Honduras, Guatemala y Costa Rica estuvieron presentes y sus representantes atendieron las inquietudes del público y mostraron las ofertas específicas para cada uno de los mercados.

La Dominator® Curve hizo su debut oficial en USA y resultó una de las grandes atracciones. Esta solución ya se encuentra adaptada para su explotación en los mercados estadounidenses donde NOVOMATIC AMERICAS se encuentra trabajando en su aprobación y además, ya obtuvo diversas licencias. La evolución de la Dominator® replica el concepto de juego de su antecesora pero adiciona nuevas funcionalidades que garantizarán un éxito aún mayor: Una pantalla LCD, Full HD, táctil de 40" que posiciona al apostador en el punto central de la acción y garantiza máximo impacto con gráficos de excelente calidad y efectos de sonido sin precedentes.

La NOVO LINE Novo Unity™ II también estuvo presente y en el nivel superior del stand puso a disposición un DJ para animar la performance de tres Crupiers en vivo, dedicados a mostrar el funcionamiento de Novo TouchBet®, Live-Baccarat, Novo TouchBet® Live-Black Jack y Novo TouchBet® Live-Roulette. Los visitantes pudieron apreciar una vista panorámica de los juegos en actividad a través de diversas pantallas de video. Además, la NOVO LINE Novo Unity™ II cuenta con la característica diferencial de permitir a los apostadores disfrutar las versiones electrónicas ('Flying') de otros juegos en vivo, (tales como Sic-Bo, Ruleta y Poker); y juegos para máquinas tragamonedas sin moverse de su asiento.

En materia de entretenimiento la NOVOSTAR® V.I.P. II, es palabras mayores y tal como lo sugiere su nombre, es una estrella en las salas de juego de todo el mundo y Las Vegas fue el nuevo escenario para que esta solución muestre sus atributos. La slant top NOVOSTAR® V.I.P.II, marca tendencia en los juegos de azar con su asiento Crown V.I.P., su pantalla LCD gigante de 50" LCD, tecla de encendido adicional ubicada en su apoyabrazos y su tecnología FLIPSCREEN® (pantalla giratoria).

El Magic Joker Jackpot™ se presentó en el gabinete Dominator® y el nuevo Book of Ra™ Jackpot, que por supuesto adoptó su nombre del sensacional juego NOVOMATIC, se presentó en el popular Super-V+ Gaminator® III.

La Panther Roulette™ II también participó del stand de Las Vegas, presentando su estilo de juego sin precedentes mediante el cual el huésped no sólo participa como apostador sino también como crupier gracias a su sistema tipo pinball. Además, la Panther Roulette™ II brinda la posibilidad de disfrutar del juego de Ruleta o elegir entre 23 juegos HD para slots, sin moverse de la máquina.

NOVOMATIC en G2E 2015 – Revista

Fecha de publicación: el 19 de octubre 2015 • Caducidad: publicación inmediata

Octavian fue otra subsidiaria del Grupo que estuvo presente en G2E mostrando sus productos más reconocidos a nivel internacional: El Sistema de Gestión Online ACP (Accounting – Control – Progressives), los últimos desarrollos en jackpots y los nuevos Octo-Games.

Desde 1991, bajo el nombre de ADMIRAL, las apuestas deportivas son una parte integral e importante del Grupo NOVOMATIC. En G2E, Las Vegas, NOVOMATIC Sports Betting Solutions exhibió con gran orgullo los productos desarrollados específicamente para ese segmento, incluyendo sistemas, gabinetes y cajas así como otras soluciones dirigidas al mercado internacional.

NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) fue otra de las presencias estelares en Las Vegas. Esta empresa dedicada a un sector en el cual el Grupo ha dado grandes pasos en los últimos tiempos, presentó los últimos desarrollos e innovaciones de la firma.

Greentube Internet Entertainment Solutions es representante del tercer pilar de la actividad comercial de NOVOMATIC – el segmento de juego online. El área dedicada a NOVOMATIC Interactive en el stand de G2E contó con las últimas innovaciones y desarrollos para el segmento que, hoy en día, registra el crecimiento más importante de la industria del juego. NOVOMATIC Interactive, actualmente conocido como Greentube, es proveedor y operador de servicios de juego online, móvil y redes sociales; líder de los mercados estrictamente regulados de Europa, Estados Unidos y Australasia. Durante G2E, anunció que Greentube Pro, la distinguida plataforma de marketing para casinos de la marca, será la plataforma de redes sociales exclusiva del reconocido Foxwoods Resort Casino.

Mediante la implementación de Greentube Pro, Foxwoods Resort Casino aprovechará la extensa biblioteca de juegos ofrecidos por NOVOMATIC / Greentube. Además, Foxwoods se beneficiará con las funcionalidades de avanzada de Greentube y la capacidad de lograr una identidad de marca integral en su sitio de juegos sociales. "El liderazgo de Foxwoods en la industria de juego proporciona un espacio perfecto para Greentube Pro", dijo Thomas Graf, CEO de Greentube. "Estamos orgullosos de nuestra alianza con Foxwoods y el Mashantucket Pequot Tribal Nation. Estamos interesados en mantener esta relación a largo plazo y esperamos que la misma sea beneficiosa para ambas partes."

Observando en retrospectiva, NOVOMATIC cerró el tercer día de este exitoso show con la satisfacción de haber cumplido con creces los objetivos principales en material de presentación de soluciones para toda la industria del juego. Y además, sabiendo que este evento fue el escenario perfecto para el lanzamiento del año 2016 de NOVOMATIC AMERICAS. Al finalizar el evento el nivel de expectativas en cuanto al progreso en los mercados de USA estaba por las nubes. Tal como lo resumió uno de los miembros del equipo: "Para NOVOMATIC AMERICAS, el 2016 comienza justo aquí y ahora".

NOVOMATIC en G2E 2015 – Revista

Fecha de publicación: el 19 de octubre 2015 • Caducidad: publicación inmediata

Sobre NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los fabricantes y operadores más grandes de la industria del juego en el mundo. Fundado por el Profesor Johann F. Graf, alberga más de 23.000 empleados, cuenta con sedes en más de 50 países y exporta equipamiento tecnológico y soluciones especializadas para la industria del juego a más de 80 países. El Grupo opera más de 232.000 máquinas de juego a través de sus 1.500 casinos tradicionales, casinos electrónicos y bajo la modalidad 'en participación'. Entre las empresas del Grupo se encuentran el operador líder de apuestas deportivas de Austria, Admiral Sportwetten GmbH, con más de 200 puestos de venta y Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH, el especialista de juego online con base en Viena. En el año 2013, el Grupo ingresa al segmento Loterías con la adquisición de Betware y la creación de NOVOMATIC Lottery Solutions.

Sobre NOVOMATIC Americas

NOVOMATIC Americas con sede central en Chicago, Illinois fue fundada en 2012 como parte de un plan estratégico de crecimiento del Grupo NOVOMATIC en el continente americano. La visión de NOVOMATIC Americas es proveer equipamiento de juegos de azar vanguardista y el mejor servicio de soporte y pos venta. Centrada en el sector gubernamental. NOVOMATIC Americas reclutó a grandes profesionales con vasta experiencia en la industria. El trabajo en conjunto con el departamento de I+D de Austria garantiza soluciones específicas conformes a los requerimientos del Mercado en cuestión. La línea de productos de la firma incluye máquinas slots Clase III y Clase II, dispositivos VLT / VGT, mesas de juego electrónicas y sistemas y servicios adicionales. NOVOMATIC Americas es parte de unos de los holdings más importantes y poderosos de la industria del juego y por lo tanto sabe responder a las necesidades de sus clientes y trabajar en conjunto con ellos, conformando relaciones comerciales a largo plazo.

Por favor, para más información contáctese con:

Max Lindenberg MBA+E
Director of Marketing AGI

David Orrick
Director of Communications &
Business Development AGI

Andrea Lehner
Marketing AGI

Mobile: +43 664 814 04 54
mlindenberg@novomatic.com

Office: +44 1229 465 670
dorrick@novomatic.com

Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

