

G2E 2016 – REVIEW

Fecha de publicación: 6 Octubre 2016 • Embargo date: publicación inmediata



Una presentación 'World Champion' para NOVOMATIC en G2E 2016

La feria Global Gaming Expo (G2E) 2016 de Las Vegas fue la oportunidad ideal para que el Grupo NOVOMATIC presente sus últimos desarrollos en América del Norte a través de su filial NOVOMATIC Americas. El stand de este año creció en tamaño para dar paso a una gran variedad de productos diseñados tanto para el mercado norteamericano como los mercados internacionales; e incluso, fue dividido en áreas dedicadas a las firmas Greentube, Octavian, NSBS y NLS. Representantes de EE.UU., Canadá, América Latina, Europa y Asia acudieron a la feria para dar a conocer sus soluciones y reunirse con clientes.

A lo largo de los tres días que duró G2E, NOVOMATIC Americas logró gran impacto, captando a todo el público presente en el showroom. La máxima atracción de la expo fue el campeonato mundial de máquinas, World Championship of Slots™ (WCOS). Tras observar los torneos y aprender la mecánica de este concepto nunca antes visto en las salas de juego, los operadores se mostraron muy interesados en esta solución. A lo largo del evento, se lanzó un torneo por hora y el público se mostró muy emocionado y con ganas de probar su suerte.

WCOS es el primer formato de competencia de la industria desarrollado en conjunto por la empresa productora y ganadora del Emmy, Gary Hunt Productions, Entropy Entertainment y el grupo de medios Trifecta Entertainment & Media, que permite a los apostadores ganar hasta \$1 millón en un show televisivo y ofrece a los sponsor casinos la oportunidad única de alcanzar 85 millones de hogares. Los casinos pueden presentar sus rondas eliminatorias en el momento que deseen y enviar a sus ganadores a las rondas eliminatorias transmitidas por televisión a través del show WCOS.

Desde la sala de la expo Gary Hunt declaró: “Por primera vez, habrá un show televisivo que podrán disfrutar las personas que aman jugar a las máquinas tragamonedas. Asimismo, podremos llegar a televidentes que nunca hayan jugado y mostrarles la diversión que se están perdiendo.”

Los 40 títulos creados específicamente para el mercado de EE.UU. desarrollados en conjunto por el estudio de diseño NOVOMATIC de Illinois, Austria y otros equipos de filiales internacionales, son un claro testimonio del significativo progreso de NOVOMATIC Americas. Uno de los atractivos más destacados del evento fue el lanzamiento de Tales of Darkness™,

G2E 2016 – REVIEW

Fecha de publicación: 6 Octubre 2016 • Embargo date: publicación inmediata

una serie de cuatro juegos y un jackpot progresivo. Los gabinetes V.I.P. Lounge™ y DOMINATOR® Curve mostraron la serie JACKPOT EDITION, desarrollada para el mercado estadounidense, de los galardonados títulos del portfolio NOVO LINE™ Interactive.

Todos los visitantes del stand de NOVOMATIC mostraron gran admiración por las máquinas V.I.P. que ya son furor en las salas de juego de muchos operadores del mundo, creando la ‘Very Important Player Experience’. Junto al regreso de NOVOSTAR® V.I.P. II, G2E Las Vegas celebró el debut de los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. III, NOVOSTAR® V.I.P. Royal y V.I.P. Lounge™. También se presentaron otros gabinetes para los mercados latinoamericanos e internacionales: GAMINATOR® Scorpion, la terminal multijugador EXECUTIVE SL™ y NOVOSTAR® II.

Una sección del stand fue destinada a la unidad interactiva de NOVOMATIC conocida como Greentube y a sus productos onmi-canal de primera línea y a su plataforma social Greentube Pro. En la segunda jornada de la expo, formalizó un acuerdo con Chopsticks in the apps, compañía dedicada al juego móvil con apps de vanguardia, que promete impulsarla en el segmento de juego por habilidad. Otras áreas del stand fueron reservadas para Octavian y su Sistema de Gestión de Casino ACP y para NOVOMATIC Sports Betting Solutions y NOVOMATIC Lottery Solutions que mostraron sus tecnologías omni-canal para apuestas deportivas y loterías, respectivamente.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG, dijo: “G2E 2016 fue una clara demostración del progreso de NOVOMATIC en América del Norte y del excelente trabajo en equipo por parte de nuestras oficinas alrededor del mundo. Estamos construyendo una compañía muy fuerte en EE.UU. y este año, los productos desarrollados especialmente para este mercado potenciaron, aún más, a NOVOMATIC en la región.”

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, añadió: “G2E estuvo fantástica. El portfolio de productos para Estados Unidos habla por sí solo y actualmente contamos con una significativa trayectoria. Para nosotros era importante centralizarnos en el slogan de NOVOMATIC Americas: ‘Contenido, contenido, contenido muy entretenido’. Los clientes pueden observar claramente que nuestros productos alcanzaron el foco planteado el año pasado. Nuestra meta era mostrar lo beneficios que acarrea trabajar con nosotros y mostrar quienes somos exhibiendo en G2E productos innovadores, entretenidos y probados. Presentamos soluciones innovadoras como el World Championship of Slots™, transformando los torneos de slots en competencias televisadas. La respuesta por parte de los clientes con respecto a este producto fue muy positiva. Nuestro catálogo con más de 40 juegos nuevos para el mercado americano también obtuvo una gran respuesta. Tales of Darkness™ con diferentes experiencias de juego y RTP fue todo un éxito. Lo más interesante fue el interés que despertaron nuestras innovaciones en gabinetes y hardware. Con el lanzamiento de la línea V.I.P. ergonómicamente intuitiva y sus gabinetes y asientos ‘big fun’, hemos logrado posicionarnos en la cabeza del apostador como la empresa que brinda entornos donde querrán quedarse y jugar.”

G2E 2016 – REVIEW

Fecha de publicación: 6 Octubre 2016 • Embargo date: publicación inmediata

Sobre NOVOMATIC:

El Grupo NOVOMATIC es una de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.000 profesionales en todo el mundo. El Grupo fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a 80 países. El Grupo opera más de 235.000 terminales de juego entre sus más de 1.600 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, el Grupo NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios, una cartera de productos Omni-canal diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones con base en tierra, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para loterías y apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios auxiliares.

Por favor, para más información contáctese con:

Mike Robinson
International Communications Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +44 7871 918 097
mrobinson@novomatic.com

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Mobile: +43 664 40 66 721
alehner@novomatic.com

