

NOVOMATIC en G2E en Las Vegas: Fuerte crecimiento en todos los segmentos

Habiendo culminado la reciente exposición del juego G2E en Las Vegas, NOVOMATIC repasa un espectáculo que dio testimonio de su progreso en el mercado estadounidense. NOVOMATIC Americas, filial local del grupo, ya no es una recién llegada y los productos NOVOMATIC están ganando cuota de mercado en todos los segmentos de la industria del juego estadounidense.

Las Vegas/Gumpoldskirchen, el 20 de octubre de 2022 – Los visitantes del stand de NOVOMATIC en Las Vegas descubrieron productos de primera clase y soluciones convincentes para los diversos segmentos de juegos de azar de los mercados estadounidenses e internacionales: productos clase III y VLT / VGT dedicados especialmente a EE. UU., slots y jackpots para casinos internacionales, además de ETGs, terminales de apuestas deportivas, sistemas de gestión y promoción, y soluciones de juego en línea y servicios auxiliares. Los operadores de casinos de los Estados Unidos y del extranjero se maravillaron con la amplia gama de contenido de juegos y su colorida variedad de temas y estilos, hardware y emocionantes progresivos.

El foco del stand fueron las dos nuevas versiones del gabinete DIAMOND X™ 1.55J y DIAMOND X™ 2.32, que se presentaron con los emocionantes y coloridos títulos de la serie Candelas De Los Muertos, Señorita Suerte y Señor Muerte de THUNDER CASH X™ Linked Progressive, y otros jackpots asombrosos. Entre estos últimos, se incluyeron THUNDERCASH™ Link con títulos nuevos, el MONEY PARTY™ Link con alta denominación y el ULTRA BOOST LINK™ para los Estados Unidos; y una amplia gama de mixes de juegos progresivos internacionales enfocados especialmente en los mercados latinoamericanos.

Un sector del stand fue dedicado exclusivamente a las apuestas deportivas y sus terminales: la versión Bartop NOVOMATIC ActionBook™ Compact y la versión multipantalla NOVOMATIC ActionBook™ Plus representan soluciones de hardware de quioscos ideales para todo tipo de espacios y requisitos de instalación. Ambas se encuentran experimentando un crecimiento constante en el mercado estadounidense, ya que cada vez son más los estados legalizando las apuestas deportivas y un número equivalente de operadores se encuentran expandiendo su oferta.

NOVOMATIC Gaming Excitement para los operadores de ruta en Illinois, Pensilvania y Virginia Occidental y otros productos customizados para Georgia y Puerto Rico formaron parte de la muestra con una amplia variedad de mixes de juegos en los mejores gabinetes y sistemas de gestión escalables.

La oferta de juegos en línea de Greentube, la división de juego digital y entretenimiento de NOVOMATIC complementó a la perfección la línea land-based con su cartera en constante crecimiento de contenido en línea, que incluye tanto clásicos NOVOMATIC como sus marcas y desarrollos propios.

Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas se mostró más que satisfecho con el éxito de la exposición: "La expo G2E de este año fue una de esas ferias comerciales en las que casi no puedes esperar para mostrar las innovaciones. En los últimos meses, hemos experimentado un fuerte crecimiento en todas las áreas, y con el fin de mejorar aún más nuestro rendimiento, hemos considerado los comentarios de nuestros clientes para llevar adelante cada paso. La sólida relación con los clientes continúa dando sus frutos en materia de innovación, rendimiento y, en última instancia, en términos de ROI para ellos. El interés por parte de los visitantes y los excelentes comentarios acerca de nuestros productos, dan cuenta de una G2E muy exitosa".

El Miembro de la Junta de NOVOMATIC AG, Johannes Gratzl, también se refirió al éxito obtenido en la exposición: "G2E en Las Vegas es la feria de juego más grande de Estados Unidos y uno de los eventos más importantes en el calendario anual de ferias comerciales de NOVOMATIC. Por lo tanto, estamos muy orgullosos del éxito logrado con nuestra cartera no solo en lo que al mercado estadounidense respecta, sino también para los mercados internacionales desde América Latina hasta Europa y Asia".

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 21.000 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 212.000 terminales de juego entre sus más de 2.000 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información, contactar a:

Andrea Lehner
Senior Editor
Product Marketing
NOVOMATIC AG
Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

Kathleen McLaughlin
Vice President of Corporate North American
Sales and Marketing
NOVOMATIC AMERICAS, LLC
Mob: +1(702) 524 4005
Office: +1(224) 802 2974
kmclaughlin@novomaticamericas.com