

BLACK IS BACK – NOVOMATIC prepara grandes lanzamientos en ICE 2023

Los visitantes de ICE London 2023 vivirán una experiencia completamente nueva en el stand de NOVOMATIC. Lejos de su tradicional azul marino, NOVOMATIC rediseñó el espacio de exposición por completo y dará a conocer una cartera de productos colmada de soluciones líderes seleccionadas con un claro objetivo: inspirar, rendir y entretener.

Gumpoldskirchen, 31 de enero de 2023 – Las expectativas van en aumento en el período previo a la edición de este año del principal evento de juego de Europa que se llevará a cabo del 7 al 9 de febrero en ExCeL London, y con razón. Con una posición destacada en el pabellón sur, el expositor más grande de la feria llevará adelante una exhibición inspiradora con soluciones de juego de vanguardia para los diversos segmentos y mercados de la industria en un stand completamente renovado que los expertos que visiten ICE reconocerán instantáneamente: NOVOMATIC vuelve en negro.

Productos y sistemas para AWP y casinos Land-based, tecnología biométrica aplicada a soluciones de acceso, productos para la gestión segura de efectivo, apuestas deportivas y soluciones de iGaming: una cartera enormemente diversificada que difícilmente no tenga una respuesta perfectamente adecuada, o pueda adaptar alguna de sus soluciones para responder a las demandas de los operadores.

En el centro de la escena, el eslogan "BLACK IS BACK" anuncia el lanzamiento internacional de una amplia gama de gabinetes altamente versátiles: una nueva y emocionante serie con tres gabinetes llega a suceder a la popular "Black Edition" de NOVOMATIC. Los tres modelos BLACK EDITION II ofrecen un diseño de vanguardia, pantallas perfectamente inclinadas y una presentación de juego nítida enmarcada por un acabado Black Metro y un concepto de iluminación ambiental LED contrastante. Las versiones de gabinete multipantalla BLACK EDITION II 3.27 y BLACK EDITION II XL 3.32 están equipadas con dos pantallas LCD Full HD de 27" y 32" respectivamente, así como con un topper del mismo tamaño, opcional para la XL. Las pantallas inferiores incorporan PCAP-touch para una máxima interacción con el jugador y los toppers, prolijamente integrados, están ligeramente inclinados al estilo característico Black Edition. Esta serie promete consagrarse como un punto cúlmine en todas las salas, en especial su versión XL con el topper. BLACK EDITION II 1.49J complementa a la perfección esta serie con su elegante pantalla curva en J de 49" que brinda una presentación de vanguardia de la amplia gama de juegos upright de NOVOMATIC. Las características diferenciales que mejoran la comodidad del jugador son el reposapiés ergonómico, el reposa manos acolchado, el potente sistema de sonido y la percepción general del juego con su jugabilidad, gráficos y audio de alto impacto.

Otra de las novedades en materia de gabinetes es el nuevo gabinete slant top MASTER SL™ en sus versiones de 2.32 y 3.32, así como dos gabinetes para el segmento ETG. DIAMOND X™ mostrará contenido progresivo moderno y de vanguardia con el exclusivo XTENSION LINK™ Volume 1 en su versión vertical 1.55J y el nuevo mix progresivo GOLDEN LINK™ en su versión multipantalla 2.32. Un tema central y destacado en términos de contenido serán los juegos Candelas de los Muertos™ con Señorita Suerte y Señor Muerte. Ambos serán presentados con islas de máquinas BLACK

EDITION II 1.49J, un photobooth dedicado y sus personajes deambulando por el stand. Estos títulos también forman parte del nuevo mix progresivo vinculado NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4, que se estrenará en ICE con una magnífica selección de 20 títulos con LOCK 'N' WIN. Otros mixes nuevos – también presentes en la feria – serán MONEY PARTY™, ULTRA BOOST LINK™, NOVO LINE™ Interactive Edition X4 e Impera-Line HD™ Edition 9, así como la Serie 2 del best-seller IMPERA LINK™.

Los ETG de NOVOMATIC estarán representados por dos terminales slant top nuevas y algunos adelantos que esperan ser lanzados a medida que avance 2023. También habrá en escena una instalación completa de LOTUS ROULETTE™ Genius.

En el centro del stand, NBS mostrará las potentes características y funcionalidades del sistema de gestión de casinos NOVOVISION™. Este sistema modular ofrece un conjunto de herramientas altamente efectivo para una gestión eficiente de las salas de casino con amplias posibilidades de automatización, análisis detallado y optimización sofisticada del rendimiento, teniendo en cuenta todas las responsabilidades y requisitos de las operaciones de casino modernas en términos de protección del jugador, juego responsable y obligaciones de informes.

Todas las áreas dedicadas del stand contarán con expertos de las distintas filiales del grupo y socios tecnológicos: NOVOMATIC Gaming UK, NOVOMATIC Netherlands y NOVOMATIC Gaming Spain con su exhibición de productos AWP específicos del mercado; Ainsworth y Apex con sus últimos gabinetes y juegos; Fazi con una gama completa de soluciones ETG; NOVO Cash con terminales fabricadas en Alemania, los sistemas AdmiralBET, SSBT y la creciente División de Juegos Digitales y Entretenimiento Greentube con contenido y soluciones iGaming que marcan tendencia.

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales de NOVOMATIC AG comenta: "ICE es la feria por excelencia para NOVOMATIC y como tal, es una experiencia que esperamos año tras año. En esta edición en especial, contamos con una gama excepcionalmente extensa de productos nuevos y una cartera tan completa que convierte al stand de NOVOMATIC en una tienda única".

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 21.900 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 212.000 terminales de juego entre sus más de 2.000 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información, contactar a:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com