

GAT CARTAGENA – 25 Años: NOVOMATIC fue el epicentro de la innovación y el entretenimiento

Con una muestra deslumbrante y un despliegue de tecnología de vanguardia, NOVOMATIC dejó una marca indeleble en la feria. Su compromiso con la excelencia en el diseño, la funcionalidad y la innovación fue evidente en cada producto presentado, consolidando su posición como líder indiscutible en la industria del juego.

Gumpoldskirchen, abril 16, 2024 – GAT Expo, uno de los eventos insignia de la industria del juego latinoamericana, conmemoró su 25º aniversario del 9 al 11 de abril en el Hotel Las Américas de Cartagena de Indias. NOVOMATIC, como patrocinador platinum, deslumbró con una muestra soberbia de soluciones, encabezada por el equipo de NOVOMATIC Gaming Colombia, la filial local del Grupo austriaco, y con la participación de reconocidos ejecutivos de Perú, Serbia, Austria y Ecuador.

La feria dedicada a los segmentos land-based y online de la industria comenzó con el emblemático corte de cinta con la presencia del Dr. Marco Emilio Hincapié, Presidente de Coljuegos, Elizabeth Maya Cano, Presidente de Cornazar, José Aníbal Aguirre, creador y organizador de la emblemática feria y José Casapía Bardales, Gerente de Relaciones Institucionales de NOVOMATIC Peru, entre otros.

NOVOMATIC fue el epicentro de la innovación y el entretenimiento durante ambas jornadas, en la entrada principal del centro de exposiciones. Presentando su serie de gabinetes BLACK EDITION, incluyendo el BLACK EDITION II 3.32 con NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1, el MASTER SL™ 3.32 con Superia GOLDEN LINK™ Volume 2, y el BLACK EDITION II 3.27 con IMPERA LINK™ Series 2, NOVOMATIC demostró su compromiso con la excelencia en el diseño y la funcionalidad.

NOVOMATIC también presentó el aclamado DIAMOND X™ 2.32 en su elegante acabado Black Metro, equipado con el Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION™ Edition 4, así como el gabinete FUNMASTER 2.27 con Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, conocido por su excepcional relación precio-calidad en la región.

Una de las atracciones más destacadas del centro de exposiciones fue el sistema de gestión de casinos NOVOVISION™ y sus funcionalidades avanzadas para la gestión y administración de salas de juego, junto con su innovadora tecnología de acceso y pago con soporte biométrico. Asimismo, la Optimum Roulette con 5 puestos atrajo la atención de los visitantes con su diseño compacto y su capacidad para maximizar el entretenimiento en cualquier espacio.

Manuel Del Sol, CEO de NOVOMATIC Gaming Colombia, expresó su satisfacción por el éxito obtenido en GAT Expo: "Estamos muy orgullosos del camino recorrido y de haber sido parte de esta edición tan especial de GAT Expo. Esperamos continuar construyendo y perfeccionando nuestra industria en conjunto". El ejecutivo también hizo mención a la labor y compromiso de los

colaboradores en la realización del proyecto: “Gracias a nuestro equipo local e internacional por su esfuerzo en este proyecto y a los equipos de GAT Expo por su excelencia”.

NOVOMATIC agradece a todos los operadores y socios comerciales que visitaron su stand y espera seguir contribuyendo al futuro del entretenimiento en la industria de los juegos de azar.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 25.300 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 120 países. El Grupo opera terminales de juego entre sus más de 2.200 operaciones, y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, contactar a:

Nicole Fink
Head of Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 887 456 38
Office: +43 2252 606 871 510
nfink@novomatic.com