

Markenwertstudie 2020, NOVOMATIC auf 2. Platz

Release date: July 16th, 2020 • Embargo date: (immediate release)

NOVOMATIC erstmals auf Platz 2 der wertvollsten Marken Österreichs

Zum 17. Mal wurden am 1. Juli die wertvollsten österreichischen Markenunternehmen im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie 2020 gekürt. NOVOMATIC konnte in diesem Ranking des European Brand Institute (EBI) erstmals Rang 2 belegen und rangiert nunmehr hinter dem unumstrittenen Sieger Red Bull und vor der renommierten B2C-Marke Swarovski.

Als Europas größter Gaming-Technologiekonzern besticht NOVOMATIC mit kontinuierlichem Markenwertwachstum, einzigartiger Innovationskraft mit 4.700 registrierten IP-Schutzrechten und rückt erstmals auf den hervorragenden Platz 2 vor – hinter dem Erstplatzierten Red Bull und vor Swarovski. Die Markenwertsteigerung von +3,3% auf EUR 3,545 Mrd. Markenwert bestätigt die gezielte Zwei-Marken-Strategie mit den Marken NOVOMATIC im B2B-Bereich und ADMIRAL für die B2C-Aktivitäten. Prestigeträchtige internationale Auszeichnungen wie etwa als „Casino Supplier of the Year“ bei den Global Gaming Awards 2020 oder der British Casino Award 2020 für die „Best UK Slot Machine“ sowie unzählige internationale Zertifizierungen in regulierten Glücksspielmärkten runden das Bild ab. Mit rund 30.000 Mitarbeitern und Aktivitäten in über 70 Ländern ist für NOVOMATIC ein starker und einheitlicher Markenauftritt essentiell für den internationalen Unternehmenserfolg.

Die Österreichische Markenwert Studie 2020 ermittelte zum siebzehnten Mal aus den „trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2020 jene heimischen Unternehmensmarken, die sich zu mehr als 45% in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwert nach dem aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ÖNORM A 6800 bewertet wurde. Die Analysen wurden anhand von über 180 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt. Daraus wurden schließlich die TOP 10 gekürt.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe (einschließlich NOVO SWISS AG und Novo Invest GmbH) ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 70 Staaten.

Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 230.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs). Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Weitere Informationen:

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com