

NOVOMATIC sorgt mit neuem Design in Las Vegas für Aufsehen

Im eleganten neuen Messestanddesign bildet der NOVOMATIC-Auftritt auf der diesjährigen G2E in Las Vegas den Rahmen für ein Show-Setup, das es in sich hat. Die inspirierende Ausstellung von Gaming-Highlights richtet sich sowohl an US-Betreiber als auch an internationale Messebesucher. Die Palette reicht von land-based Gaming-Innovationen bis hin zu iGaming und bedient die verschiedenen Branchensegmente mit speziellen Premium-Lösungen: Casino Slots, Progressives und ETGs, VGTs, iGaming Content und -Lösungen sowie Sportwetten-Kioske und leistungsstarke Casino-Management-Lösungen.

Gumpoldskirchen/Chicago, 3. Oktober 2023 – Die Besucher der diesjährigen G2E in Las Vegas werden vom neuen, frischen und inspirierenden Look and Feel des NOVOMATIC-Messestands #1259 begeistert sein.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, betont: „Wir sind sehr stolz darauf, die Zukunft der NOVOMATIC Gaming-Innovationen auf der diesjährigen G2E in Las Vegas zu enthüllen. Unser Team hat außergewöhnliche, noch nie dagewesene Unterhaltungserlebnisse geschaffen, und ihr Engagement für eine Neudefinition von Gaming-Entertainment zeigt sich in jedem Detail der Produkte. Wir haben unsere ganze Begeisterung in die Gestaltung eines völlig neuen, frischen und inspirierenden Erscheinungsbildes gesteckt – vom Messestand bis hin zu den einzelnen Produkten – das die Betreiber und ihre Gäste gleichermaßen begeistern wird. Wenn Sie unsere Themenwelt der Grünen Insel betreten, werden Sie von einzigartiger Technologie, aufregendem Gameplay, unserem top-motivierten Team und unserem Engagement für hervorragendes Design willkommen heißen. Die Produkte auf dieser Messe sind ein Zeugnis für unser Streben nach Leistung und Innovation.“

Mit einem besonderen Schwerpunkt auf die neuen Linked Progressives und VGT-Spiele – in atemberaubender Gehäuse-Hardware – präsentiert NOVOMATIC Americas eine Produktpipeline, die es so noch nicht gab. Die DIAMOND X™, das derzeit leistungsstärkste Gehäuse von NOVOMATIC Americas, steht im Mittelpunkt der Produktpräsentation für die US-Märkte mit den beiden grandiosen Versionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32 sowie einer Fülle neuer und spannender Inhalte:

Der brandneue Linked Progressive THUNDER CASH™ GOLD startet mit einer Vielzahl neuer Titel, darunter Irish Locks™ und Irish Grace™, die beide mit einer Reihe irischer Glückbringer das sprichwörtliche Glück der Iren im Progressive Feature und den Freispielen beschwören. Zusammen mit dem Spielertitel Golden Voodoo Magic™ sorgen sie für neue Begeisterung am Gaming Floor.

MONEY PARTY™ *Fresh!* wird erfrischend neue und fruchtbare Linked Progressive-Spielunterhaltung einführen, die Jackpot-Nervenkitzel mit einem aufregenden Winning Spins Feature kombiniert, während das mystische Duo der RISING TREASURES™ auf göttliche Progressives-Abenteuer geht, um unter dem wachsamen Auge des Pharaos und der Königin verborgene Jackpot-Schätze zu entdecken.

Eine weitere Ergänzung des Portfolios an bewährten Produkten ist die Diamond Link™ Progressives-Produktlinie von APEX, die auf der G2E erstmals vorgestellt wird. NOVOMATIC Americas hat die

Vertriebsrechte für APEX-Gaming-Produkte in Nordamerika, einschließlich der Progressives-Produktlinien Clover Link™ und Clover Link Extreme™.

Auch im VGT- und Route-Segment sind die NOVOMATIC-Spiele weiterhin führend: Die Messebesucher können die leistungsstärksten Spielemixes für die Märkte in Illinois, Pennsylvania, Puerto Rico und Georgia live erleben.

Mit dem brandneuen NOVOMATIC *ActionBook™* Edge 1.43J wird auf der G2E die Zukunft der Sportwettenkioske vorgestellt: mehr Action, mehr Wetten, mehr Möglichkeiten und ein Design, das sich mühelos in jede Umgebung einfügt. Mit Abmessungen, die es zur perfekten Ergänzung für jede Sportwettumgebung machen, bietet es mit hochmoderner Grafikdarstellung und blitzschneller Reaktionszeit ein nahtloses Wetterlebnis. Dieser neue Sportwettenkiosk ergänzt perfekt den NOVOMATIC *ActionBook™* Compact 1.27 Tischkiosk und die Version mit zwei Bildschirmen, NOVOMATIC *ActionBook™* Plus 2.27.

In einem speziellen ETG-Bereich wird NOVOMATIC die große Vielseitigkeit seiner elektronischen Tischspielplattform NOVO UNITY™ II mit den neuesten Slant Top-Gehäusen EXECUTIVE SL™ 1.27 und LOTUS SL™ 1.27 in einem Show-Setup mit dem neuen Novo Multi-Roulette™-Kessel und einer breiten Auswahl an ETG-Spielen präsentieren. Als US-Premiere wird das atemberaubende vollautomatische TITAN ROULETTE™ von FAZI zu sehen sein, dass vier Spielerstationen, einen vollautomatischen Roulette-Kessel und eine integrierte Display-Lösung umfasst.

Besucher aus internationalen Märkten können sich außerdem auf eine exklusive neue Gehäuseserie mit einer außergewöhnlichen Spielpräsentation für das gehobene Segment freuen, die in Las Vegas vorgestellt wird: Anspruchsvolle Betreiber wissen, dass jeder Spielgast es verdient, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Ein weiteres Highlight der internationalen NOVOMATIC-Präsentation ist die neueste BLACK EDITION II-Serie mit drei Gehäusevarianten: die kleinere BLACK EDITION II 3.27, die extragroße BLACK EDITION II XL 3.32 und die Single-Screen-Variante BLACK EDITION II 1. 49J, die mit den Linked Multi-Games Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2 und Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 sowie mit den Multi-Games IMPERA LINK™ Series 2, Impera Line HD™ Edition 9 und NOVO LINE™ Interactive Edition X4 zu sehen sein werden.

Eine besondere Premiere auf der G2E wird die Präsentation des innovativen NOVOVISION™ Casino Management Systems sein, das bei den diesjährigen European Casino Awards in London als „Bestes CMS/Software Produkt“ ausgezeichnet wurde. Diese leistungsstarke Lösung hebt alle Bereiche eines Casinobetriebes auf eine neue Ebene, mit einer einzigartig umfassenden Palette an Funktionalitäten, die weit über die traditionellen Buchhaltungs-, Jackpots-, Player Tracking-, CASHLESS- und TITO-Transaktionen hinausgehen. Als besonderes Alleinstellungsmerkmal führt NOVOVISION™ biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs ein, z.B. für die Spielererkennung und Zutrittslösungen.

In einem eigenen Standbereich ergänzt das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, das land-based Portfolio mit seinem ständig wachsenden

Angebot an iGaming-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, fasst zusammen, worauf sich die Besucher in Las Vegas freuen können: „Die G2E ist eine großartige Gelegenheit für die Entscheidungsträger der Branche, die vielfältige und breite Diversifizierung des NOVOMATIC-Produktportfolios nicht nur für die internationalen Märkte und Segmente, sondern auch für die verschiedenen Sektoren der US-Glücksspielindustrie und für Lateinamerika zu erleben. Wir laden alle Messebesucher auf der G2E ein, den NOVOMATIC-Messestand zu besuchen und sich selbst davon zu überzeugen, dass sie mit diesem umfassenden Angebot echte Komplettlösungen aus einer Hand erhalten.“

Besuchen Sie den NOVOMATIC-Stand #1259 auf der G2E von 10. bis 12. Oktober in Las Vegas und entdecken Sie die neuen Trends für die USA sowie die internationale Gaming Industry.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 24.500 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.000 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 212.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Andrea Lehner
Senior Editor
Product Marketing
NOVOMATIC AG
Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

Kathleen McLaughlin
Vice President of Corporate North American
Sales and Marketing
NOVOMATIC AMERICAS, LLC
Mob: +1(702) 524 4005
Office: +1(224) 802 2974
kmclaughlin@novomaticamericas.com