

Gaming above and beyond: NOVOMATIC launcht exklusive V.I.P. X-Serie in Las Vegas

Für großes Aufsehen sorgte NOVOMATIC auf der diesjährigen G2E in Las Vegas mit einem leistungsstarken Produktportfolio, präsentiert in einem eleganten neuen Messestanddesign. Die inspirierende Ausstellung von Gaming Highlights richtete sich sowohl an US-Betreiber als auch an internationale Messebesucher.

Las Vegas/Gumpoldskirchen, 18. Oktober 2023 – Es war ein Messeauftritt, der seinesgleichen sucht: Mit einem Redesign des Messestands und einer vielfältigen Produktpalette schaffte NOVOMATIC ein Kundenerlebnis der besonderen Art.

Neue Trends für den US-Markt

NOVOMATIC Americas präsentierte herausragende Gehäuseversionen der DIAMOND X™-Serie mit besonderem Fokus auf Linked Progressive-Spielecontent. Die leistungsstarken Cabinets in den Versionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32 mit packenden Inhalten wurden von den Besuchern mit überwältigend positiver Resonanz erkundet.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, freut sich über den herausragenden Erfolg der diesjährigen Messe: „Wir haben in Las Vegas einen außergewöhnlichen Messestand gezeigt, auf dem wir mit großer Begeisterung ein Produktportfolio präsentiert haben, das für einzigartige Spielerlebnisse sorgen wird. Die DIAMOND X™, das derzeit leistungsstärkste Gehäuse von NOVOMATIC Americas, stand im Mittelpunkt der Produktpräsentation für die US-Märkte. Mit einem starken Fokus auf Linked Progressives, VGT-Spielinhalte, unserem neuen J-Curve Sportwetten-Kiosk und dem NOVOVISION™ Casino Management System überzeugte NOVOMATIC Americas mit einer neuen Produktpipeline.“

Als brandneuer Linked Progressive startete THUNDER CASH™ GOLD mit einer Reihe von neuen Titeln wie Irish Locks™ und Irish Grace™ in den Markt. Mit MONEY PARTY™ Fresh! ist erfrischend fruchtiges Gaming Entertainment garantiert. Das Pharaonenduo der RISING TREASURES™ führt auf mystische Progressives-Abenteuer, um verborgene Jackpot-Schätze zu entdecken. Darüber hinaus wurde erstmals auf der G2E die Diamond Link™ Progressives-Produktlinie von APEX für den US-land-based Markt präsentiert. Für APEX-Gaming-Produkte, wie die Progressives-Produktlinien Clover Link™ und Clover Link Extreme™, hat NOVOMATIC Americas die Vertriebsrechte für Nordamerika.

Next Level-Sportwettentechnologie wurde mit dem brandneuen NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J präsentiert. Als perfektes Sportwettenkiosk für jegliche Umgebung mit hochmoderner Grafikdarstellung und rasanter Reaktionszeit bietet es ein einzigartiges Wetterlebnis. NOVOMATIC Americas' führende Sportwettenterminals verzeichnen im US-Markt stetiges Wachstum, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot mit NOVOMATIC-Produkten.

Eine US-Premiere gab es im ETG-Bereich des NOVOMATIC-Messestandes: Neben der ETG-Plattform NOVO UNITY™ II mit simultanen Wettmöglichkeiten sowie den neuesten Slant Top-Gehäusen EXECUTIVE SL™ 1.27 und LOTUS SL™ 1.27 wurde das atemberaubende

vollautomatische TITAN ROULETTE™ von FAZI gezeigt, mit vier Spielerstationen, einem vollautomatischen Roulette-Kessel und einer integrierten Display-Lösung.

Das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte das land-based Portfolio mit seinem stetig wachsenden Angebot an iGaming-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Ein besonderes Debüt stellte die Präsentation des innovativen NOVOVISION™ Casino Management Systems in den USA dar, das bei den diesjährigen European Casino Awards in London als „Bestes CMS/Software Produkt“ ausgezeichnet wurde. Diese leistungsstarke Lösung hebt alle Bereiche eines Casinobetriebes auf eine neue Ebene, mit einer einzigartig umfassenden Palette an Funktionalitäten, die weit über die traditionellen Buchhaltungs-, Jackpots-, Player Tracking-, CASHLESS- und TITO-Transaktionen hinausgehen. Als besonderes Alleinstellungsmerkmal führt NOVOVISION™ biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs ein, z.B. für die Spielererkennung und Zutrittslösungen.

Die Very Important Player X-perience

Auf der G2E in Las Vegas präsentierte NOVOMATIC außerdem erstmals eine exklusive Premium-Gehäuselinie. Die V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra-hohen und breiten Spielbildschirmen und einem integrierten Soundsystem im bequemen Sessel, das für ein intensives Spielerlebnis und maximale Immersion sorgt. Anspruchsvolle Betreiber wissen, dass jeder Spielgast es verdient, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, unterstreicht den außergewöhnlichen Messeerfolg: „Es war eine großartige Gelegenheit für die Entscheidungsträger der Branche, das NOVOMATIC-Produktportfolio in seiner großen Vielfalt zu erleben. Durch die Bereitstellung von Produkten und Lösungen für alle Marktsegmente, von Casinos bis zu Spielhallen, „Limited“-Märkten sowie VGT/VLTs, ist unsere breite Diversifizierung ein Schlüsselfaktor für unseren weltweiten Erfolg. Die Begeisterung der Standbesucher von Argentinien bis Kanada und von Südkorea bis Island zeigt uns einmal mehr, dass wir die Bedürfnisse unserer Kunden mit starker Leistung, Innovationskraft und vollem Einsatz erfüllen. So treiben wir den NOVOMATIC-Wachstumskurs auf dem nord- und südamerikanischen Markt sowie international weiter voran. Wir danken all unseren Besuchern und treuen Kunden, die diese Messe zu einer großartigen Veranstaltung gemacht haben. Gemeinsam sind wir stolz darauf, mit unseren außergewöhnlichen Spielerlebnissen weltweit Maßstäbe zu setzen!“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 24.500 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.000 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 212.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andrea Lehner
Senior Editor
Product Marketing
NOVOMATIC AG
Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

