

NOVOMATIC gewinnt erneut den World Exhibition Stand Award

Utl: Für den Messeauftritt auf der ICE Totally Gaming im Februar 2019 in London, der größten Glücksspielmesse der Welt, wird NOVOMATIC erneut mit dem World Exhibition Stand Award ausgezeichnet. Der Preis wird von unabhängigen Experten vergeben. Bewertet wird unter anderem, wie viele Gäste den Stand besuchen sowie die Anzahl der Berichterstattung in Fachmedien.

Gumpoldskirchen, 26. Juni 2019 (OTS) – Der NOVOMATIC-Messestand auf der ICE überzeugte die 26-köpfige Fachjury auf ganzer Linie. Mit rund 28.000 Besuchern, die am Stand von NOVOMATIC gezählt wurden, war dieser der mit Abstand beliebteste Hotspot der Gäste, begründet die Jury das Ergebnis. „Die Auszeichnung freut uns sehr. Unsere Intention war, die Ausstellungsfläche so zu gestalten, dass diese die größtmögliche Wirkung und Präsenz erzielt und damit zum Herzstück der gesamten Messe wird“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG. Dieser beeindruckende Auftritt war es auch, der die Jury davon überzeugte, NOVOMATIC mit dem Gold-Award auszuzeichnen. Mit einer Standfläche von mehr als 5.000m² war der Stand der größte auf dem gesamten ExCeL-Messegelände.

Das NOVOMATIC-Standdesign basierte auf einer radialen Grundfläche mit einer dynamischen Präsentationsbühne im Zentrum, die nach den Bedürfnissen der dort präsentierten Produkte und der Besucherströme komplett neu gestaltet wurde. Das Angebot reichte dabei von diversen Spielen über Hightech-Casinoequipment, System- und Cash Management-Lösungen über Arcade- und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten sowie Online, Mobile und Social Gaming. Um diese logistische Herausforderung zu bewältigen, musste der Inhalt von 12 Lastkraftwagen aufgebaut werden. Neben der Installation von mehr als 350 Gaming Terminals und einer 160m² großen LED-Wall wurden für diese wichtige Industriemesse auch 6 Kilometer Kupferkabel und rund 2 Kilometer Glasfaser verlegt. Der über 5.000m² große Stand, der von insgesamt mehr als 350m² bespielter Videofläche eingerahmt wurde, wirkte wie ein beeindruckendes digitales Amphitheater.

Auf dieser Bühne erhielten neben dem Mutterkonzern mehr als 20 Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe sowie auch der bedeutende, interaktive Bereich und der Sportwetten-Sektor eigenständige, optisch aber geschickt in das Gesamtkonzept integrierte Teilstände, um dort unter der traditionellen Markenhierarchie die Einfachheit der Orientierung zwischen Brands und Produkten für die Besucher sicherzustellen.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 70 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 255.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC AG

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com